



КАК СПЛАНИРОВАТЬ **БЮДЖЕТ** МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Из чего складывается стоимость разработки,
что на нее влияет и с чего можно начать





Почему два похожих приложения стоят по-разному

Стоимость определяют детали, которых не видно в общем описании задачи

Каталог с оплатой, личные кабинеты для клиента и оператора, работа без интернета: за каждым пунктом стоит свой объем проектирования, кода и тестирования. На словах это одинаково звучит как «приложение для бизнеса».

Поэтому первый разговор посвящен деталям: сколько ролей у пользователей, нужны ли платежи, кто будет управлять контентом, с какими системами предстоит связать приложение. Когда детали ясны, вы понимаете, во что вкладываетесь, и решаете сами, что делать сейчас, а что позже.

Из гайда вы узнаете, из чего складывается бюджет и с чего можно начать. С этим проще планировать запуск и говорить с подрядчиком на одном языке.

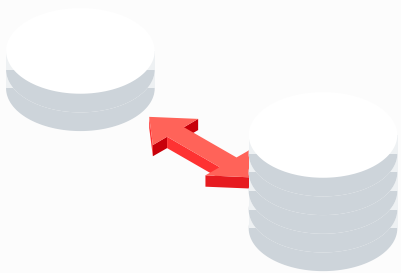
Если после анкеты вы оставили контакт, порядок суммы вы узнаете уже в разговоре. Дальше о том, откуда и в какой момент берется смета

Три уровня точности оценки



Порядок суммы

Появляется после разговора: понятно, о каком масштабе работы идет речь и стоит ли двигаться дальше



Вилка стоимости

Появляется, когда собран состав функций: границы сходятся, и видно, на что бюджет реагирует сильнее всего



Смета

Появляется после технического задания: расчет по часам и ролям. С ней планируются бюджет, сроки и очередность работ

Точность растет вместе с деталями. Пока деталей мало, расчет остается приблизительным, и вы знаете об этом заранее

Смета остается расчетом: меняется состав работ, меняется и сумма. Что входит в фиксированную часть, а что считается по факту, закреплено в договоре



С чего можно начать

Три ориентира по объему работ. Найдите случай, похожий на ваш

Проверить спрос

от 200 000 ₽ 7 дней

Веб-версия для телефона: показать продукт людям и понять, есть ли спрос, до публикации в магазинах приложений

Первая версия приложения

500 000–1 000 000 ₽ от 1 месяца

Одно приложение для iOS и Android с подачей в App Store, Google Play и RuStore

Приложение с развитием

от 1 000 000 ₽ от 3 месяцев

Интеграции с вашими системами, новые сценарии и функции, поддержка после запуска

Это порядок суммы. Вилка и смета появляются, когда понятны детали вашего проекта

Четыре статьи, из которых складывается проект



Аналитика и требования

Интервью, разбор конкурентов, пользовательские сценарии, техническое задание. Здесь определяется, сколько часов уйдет на всё остальное



Дизайн

Прототипы экранов, интерфейс, состояния и ошибки, адаптация под iOS и Android. Если фирменного стиля пока нет, его можно сделать здесь же



Разработка

Клиентская часть, сервер с базой данных и логикой, интеграции, панель управления, тестирование, подготовка и подача в App Store, Google Play и RuStore



Управление проектом

Менеджер держит сроки, коммуникацию и приемку: вы обсуждаете проект в одном месте и с одним человеком

Средних долей у этих статей нет. На одном проекте половина бюджета уходит в аналитику, потому что продукт новый и сценарии никто еще не описывал. На другом до 90% времени занимает разработка, потому что задача понятна, а работы много. Поэтому доли считаются под конкретный проект



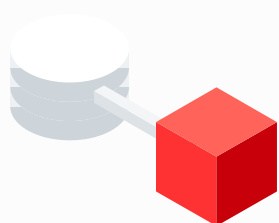
Что увеличивает объем работ

Эти факторы задают, сколько экранов, кода и проверок появится в проекте



Роли пользователей

Клиент, исполнитель и оператор видят разное и могут разное. Каждый набор экранов и прав проектируется, разрабатывается и проверяется отдельно



Интеграции

Оплаты, доставка, система учета клиентов (CRM). По каждому сервису нужно изучить документацию, связать данные с вашими и проверить сценарии, включая ответы с ошибкой



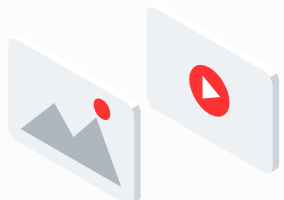
Платформы

iOS, Android или обе сразу. Отдельные приложения под каждую платформу пишутся дважды, у кроссплатформенного код общий, но проверяют его на обеих



Рынки и страны

Правила публикации, требования к данным, платежи и лицензии различаются по странам. Чем раньше определены рынки, тем точнее требования к продукту



Работа с медиа

Загрузка фото и видео потребует сервера, хранилища и оптимизации, чтобы контент открывался быстро



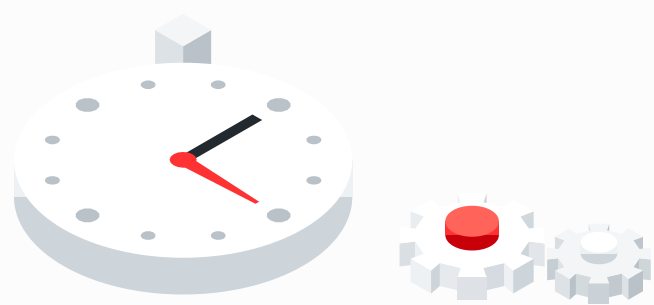
Работа без интернета

Офлайн-режим добавляет локальное хранение данных, синхронизацию с сервером и правила на случай, когда одну запись изменили в двух местах



Панель управления

Через нее вы меняете контент, цены и подборки сами, без обращения к разработчикам. Это отдельный интерфейс, его объем стоит заложить сразу



Что сокращает стоимость

- **Что у вас уже готово**

Фирменный стиль, тексты, база данных, сайт с логикой, которую можно переиспользовать: всё это сокращает объем работ

- **Первая версия с ядром функций**

В первой версии только функции, которые проверяют главную идею продукта. Остальное добавляется позже, когда видно, как ведут себя реальные пользователи

- **Кроссплатформенная разработка**

Если приложению не нужны тяжелая графика и специфические возможности платформы, одно решение закрывает и iOS, и Android вместо двух отдельных приложений

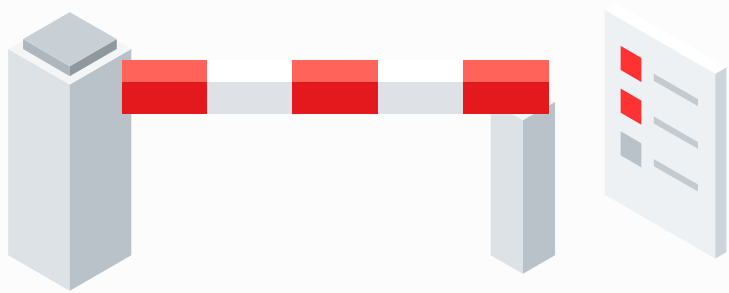
- **Готовые сервисы**

Авторизация, платежи, уведомления, сбор статистики уже решены готовыми сервисами. Своя реализация нужна там, где требования выходят за их рамки

- **Дизайн-система**

Набор компонентов собирается один раз и дальше ускоряет дизайн, разработку и будущие доработки

Такие решения вам предложат на этапе аналитики и объяснят, что каждое из них дает и чего лишает. Выбор остается за вами



На чем экономия обходится дороже

- **Аналитика и техническое задание**

Этап, который снижает стоимость всех следующих: по нему считается смета и по нему принимается результат. Здесь же проверяются программные интерфейсы сторонних сервисов, чтобы интеграции считались точно

- **Прототип**

Правка экрана в прототипе занимает минуты. После верстки и подключения к серверу на это уходит несколько дней работы нескольких человек

- **Тестирование**

Проверка сценариев до запуска дешевле правок после него: обновление выпущенного приложения проходит модерацию в магазинах приложений

- **Статистика внутри продукта**

Если заложить ее сразу, после запуска видно, какими экранами пользуются, и решения о развитии опираются на цифры



Как появляется смета

1

Разговор

Задача и бизнес-модель уточняются по вашим ответам из анкеты. Вы получаете порядок суммы и срок и решаете, идти ли дальше

2

Сбор требований

Интервью, анализ конкурентов, фиксация сценариев. Вы получаете техническое задание, где описано, что именно будет сделано

3

Смета

Каждый модуль оценен в часах по ролям: вы видите, из чего складывается сумма и что можно убрать или отложить

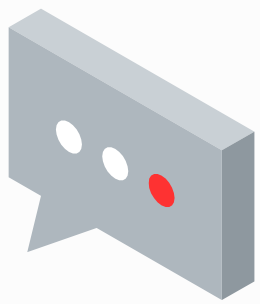
4

Дизайн и разработка

Прототипы, интерфейс, код, тестирование, подача в магазины приложений. Все вопросы вы решаете с менеджером проекта

Сумма считается по часам: часы каждого специалиста × его ставка. В смете вы видите, сколько часов уйдет и на что

Сроки различаются так же сильно, как суммы: одна задача решается за несколько недель, другая занимает год. Поэтому срок вы узнаете вместе с составом работ



О чем пойдет речь в первом разговоре

8 вопросов первого разговора

- ☐ Какую задачу бизнеса решает приложение и по какому показателю вы поймете, что оно сработало
- ☐ Кто им будет пользоваться и какие роли есть кроме клиента
- ☐ Какие системы у вас уже работают: сайт, база клиентов, учетная система
- ☐ Нужны ли платежи внутри приложения
- ☐ Есть ли фирменный стиль и готовые материалы или их нужно сделать
- ☐ На какой платформе приложение нужно в первую очередь
- ☐ К какому сроку нужен работающий продукт и с чем связан этот срок
- ☐ Кто со стороны компании принимает решения по проекту

Готовить документы к разговору не нужно: хватит ваших ответов на эти вопросы. С ними разговор занимает полчаса вместо нескольких встреч, а вилка стоимости сужается

×2 выручки за год без расширения команды

WEWALL, инвестиции в коммерческую недвижимость, Москва

Задача

Спрос рос быстрее команды. Новый менеджер по инвестициям в коммерческую недвижимость выходит на нужный уровень до двух лет, поэтому расширение штата задачу не решало

Что получил клиент

Систему, которая сама находит объекты и извлекает данные из PDF-объявлений застройщиков, считает инвестиционную модель с доходностью, окупаемостью и рисками, ведет диалог с клиентом и передает его менеджеру в CRM

Результат за год работы системы

×2 выручка	×1,7 клиентов
+60% скорость обработки входящих заявок	+70% пропускная способность менеджеров

Проект начался с ядра функций и пилотного запуска с клиентами. После пилота развитие продолжилось: следующий шаг – личный кабинет клиента в телеграме

Ваш проект в цифрах за полчаса разговора

Если после анкеты вы оставили контакт, ваши ответы уже учтены и разговор начнется с деталей вашей задачи

Что вы получите после разговора

- Порядок суммы и срок под вашу задачу
- Список решений, которые сокращают объем работ именно здесь
- Письмо с тем, о чем договорились

Записаться на разговор

Пишите в телеграм или звоните: ответ в течение рабочего дня

Разговор ни к чему не обязывает. Если приложение вам сейчас не нужно, вы услышите это прямо



Антон Аверьянов, CEO

t.me/Tyfin

+7 999 585-96-05

info@stit.online

stit.tech